



Маркетингова акція (рекламний захід) «Відкрий для себе FieldView» з 11 жовтня 2024 року по 30 вересня 2024 року

Шановні партнери!

Раді повідомити про старт нової Маркетингової програми в сезоні 2023-2024!

Умови проведення маркетингової акції «Відкрий для себе FieldView»

Назва Акції	Маркетингова акція – «Відкрий для себе FieldView» (надалі – «Акція») проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій Донецької, Луганської областей, АРК Крим та тимчасово окупованих територій.
Мета проведення Акції	Метою проведення Акції є: 1. Активізація, ознайомлення потенційних користувачів із платформою FieldView та комплексними агрономічними рішеннями спрямованими на покращення процесу висаджування та вирощування насіння в господарському сезоні 2023/2024.
Організатор Акції	ТОВ «Монсанто Україна» 04071, м. Київ, вул. Верхній Вал 4-А
Строки проведення Акції	Акція проводиться з 11.10.2023 по 30.09.2024 р.



Детальні умови
участі в Акції

Прийняти участь у акції можуть всі сільськогосподарські виробники (надалі – «Учасники Акції»), які мають сумісне з платформою FieldView обладнання та не використовували систему протягом сезонів 2021-2022 рр.

Перевірити сумісність обладнання можливо на сайті <https://climatefieldview.com.ua/>

3. Акційна пропозиція полягає у наступному:

Учасники, які відповідають умовам проведення акції та зацікавлені в участі, можуть отримати:

- Підписку на програмний продукт FieldView Plus, яку можливо активувати в період з 11 жовтня 2023 по 30 вересня 2024 р. Термін дії підписки починається з моменту активації та триває 365 днів. Вартість підписки в рамках акції складає 1 гривня 20 копійок з ПДВ.
- Комплект обладнання для передачі даних FieldView Drive, монтажний набір кріплення Mounting kit та набір кабелів для підключення FieldView Drive залежно від моделі сільськогосподарської машини. Кількість комплектів, що може надаватися - по одному комплекту. Кількість комплектів що надається може бути збільшена на розсуд організатора акції. Вартість кожної одиниці обладнання в рамках акції складає 1 гривня 20 копійок з ПДВ.

Інші умови

1. Організатор Акції забезпечує інформування сільськогосподарських виробників щодо проведення Акції та її умов на партнерських заходах, семінарах, конференціях, днях поля та/або із залученням регіональних представників.
2. Всі Учасники Акції, беручи в ній участь, погоджуються з цими Умовами та зобов'язуються дотримуватись і виконувати їх.
3. Всі результати Акції та/або рішення Організатора Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.
4. Організатор Акції може має право відмовити в участі в Акції у випадку, якщо Організатор досяг запланованих лімітів щодо Учасників Акції.



Page 3 of 3

5. У разі виникнення ситуацій, що припускає неоднозначне тлумачення умов цих Умов, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймає Організатор Акції.
6. Організатор Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Умови на будь-якому етапі проведення Акції, в тому числі змінювати строки дії Акції, строки видачі, умови отримання та використання.
7. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції/ залучених ним третіх осіб обставини.

Персональні дані

1. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції.
2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Умовами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором Акції з рекламною, маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України.